

## Dossier informativo

Actualizado a 26 de mayo de 2009



## Índice

<b>1. Presentación</b> .....	<b>3</b>
1. Áreas de Nxtmdia .....	4
1. CORPORATE SOCIAL MEDIA.....	4
2. EDITORIAL .....	4
3. FORMACIÓN .....	4
<b>2. Clientes</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Casos de Éxito</b> .....	<b>6</b>
1. PageRank 7 en 10 meses .....	6
2. Blog y Twitter protagonistas en Ficod08 .....	7
<b>4. Servicios nxtmdia</b> .....	<b>8</b>
1. Paquetes de servicio: .....	8
1. Contenidos .....	8
2. Social .....	8
3. Relevancia .....	8
<b>5. Servicios adicionales</b> .....	<b>9</b>
<b>6. Contacto Prensa</b> .....	<b>10</b>

# Presentación

"Diseñamos e implementamos estrategias de comunicación en medios y redes sociales". Si tuviésemos que resumir Nxtmdia en una frase sería esa.

En Nxtmdia somos expertos en medios y redes sociales. Un buen partner para que su marca, producto o empresa sean un actor activo en este Internet que se mueve. Nos encargamos de la Estrategia, el Desarrollo y la Gestión diaria de su proyecto.

Realizamos una labor integral de consultoría en nuevos medios sociales. Nuestra forma de trabajar se caracteriza fundamentalmente por buscar siempre una visión global del proyecto y por hacerlo realidad estando cada día al lado del cliente.

En nuestro [Lab](#) probamos los últimos avances en tecnología social para convertirlos en futuros desarrollos para clientes. Llevamos a cabo pruebas con nuevos sistemas de gestión de contenidos y todos los componentes que la comunidad internacional de desarrolladores mejoran cada día. Pensamos modelos comunicativos innovadores y aplicamos esos desarrollos para que consigan dar forma real y eficaz a estos modelos. Los pulimos y los adaptamos después a las necesidades de cada cliente.

También contribuimos a la comunidad con este tipo de trabajos. Por ejemplo, recientemente estuvimos trabajando en las posibilidades de un nuevo desarrollo de WordPress para crear un sistema similar a Twitter en entornos blog y traducimos dicho desarrollo al español y [liberamos a la comunidad](#) los archivos de idioma que creamos.

En Nxtmdia trabajamos cada día en proyectos concretos para clientes y en proyectos que aún nadie nos ha pedido para estar siempre en vanguardia y ofrecer después las mejores soluciones ante cualquier problema o necesidad. Siempre desde las primeras ideas hasta la gestión total una vez realizado.



## Áreas de Nxtmdia

Así convertimos ideas en eficacia:

### CORPORATE SOCIAL MEDIA



Nanomedio social corporativo

Cliente: Red.es

[Ver caso](#)



Social Media para evento

Cliente: Saatchi&Saatchi

[Ver caso](#)

### EDITORIAL



[Nanomedio](#) de nicho en torno a la crisis económica. Se fundamenta en tres patas: información, consejos y amigos. El objetivo, la supervivencia a estos tiempos.

[Reportaje](#) sobre PlanetaCrisis en ABC.es. [Ver caso](#)



Medio periodístico basado en red social de ciudadanos. Proyecto [apoyado](#) por uno de los Padres del 'periodismo Ciudadano', Dan Gillmor, y ganador de los premios Día de Internet 2008 y Emprendedores Sociales 2008. Proyecto editorial de Nxtmdia

[Ver caso](#)



Primer Premio Periodista Ciudadano

Proyecto social de Nxtmdia para Bottup.com

[Ver caso](#)

### FORMACIÓN



Formación presencial +e-learning

Cliente: Red.es

[Ver caso](#)

# Clientes

Algunos clientes de Nxtmdia:



SAATCHI & SAATCHI

**mdo** *madridiario.es*

# Casos de Éxito

## PageRank 7 en 10 meses



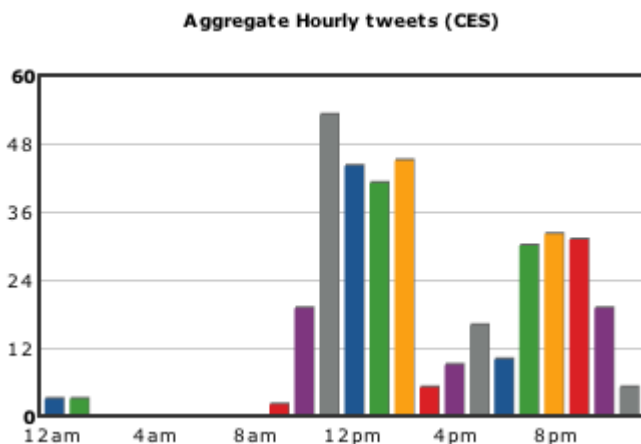
Diez meses después de haber iniciado el proyecto [Unblogenred.es](http://Unblogenred.es) para la entidad pública empresarial red.es, adscrita al Minsiterio de Industria, Turismo y Comercio, hemos alcanzado un PageRank 7. ¿El truco? Contenidos relevantes, actualización diaria y dinamización social de la información. No hay magia, ni atajos pese a la rapidez.

Tras este nuevo rango otorgado por Google, Unblogenred.es comparte PageRank con webs como:

- [Parasaber.com](http://Parasaber.com)
- [Meneame.net](http://Meneame.net)
- [Cadenaser.com](http://Cadenaser.com)
- [Telecinco.es](http://Telecinco.es)
- [Telefónica.es](http://Telefónica.es)
- [Terra.es](http://Terra.es)
- [Larazon.es](http://Larazon.es)

Mas información [sobre este caso](#)

## Blog y Twitter protagonistas en Ficod08



Uno de los elementos a destacar de FICOD 2008 ha sido su difusión on line, que además de la web principal, contó con un blog y un twitter oficiales. Estos son algunos de los magníficos resultados que cosecharon en apenas un mes de vida:

Blog:

- 65 posts
- 20 categorías
- 157 etiquetas
- 148 comentarios
- **8.651 visitas, 6.054 usuarios únicos**
- 15.973 páginas vistas

Twitter:

- **1.500 citas a FICOD** en Twitter
- **480 followers**
- 366 tweets o mensajes publicados
- 29 mensajes directos recibidos y contestados
- 300 replies recibidas. La mayoría también han sido respondidas

[Estadísticas completas](#) del usuario Ficod08 en twitter

Más información sobre [este caso](#)

# Servicios nxtmdia

Diseño a medida de estrategia social media y gestión periódica (diaria o semanal, según presupuesto) en torno a productos y marcas.

Creación y gestión de:

- Perfil en Facebook
- Usuario Twitter
- Alta en Google Local
- Integración de Tumblr
- Lifestream propio con la actividad online
  - Informes de progresión Identidad Digital
- Identidad en red social de empresas y servicios (Qapacity)
- Comunidad: integración social del contenido: Facebook Connect o Google Open Social
- Contenidos relevantes y únicos en torno a una marca, producto o servicio
- Newsletters y boletines específicos diseñados en clave social media
- Notas de prensa específicas en clave social media
- Desarrollo y gestión integral de blog en torno a producto, marca o servicio
- Podcasts a medida

## Paquetes de servicio:

- **Contenidos**
  - Diseño, creación y gestión de nanomedio en torno al producto o marca. Actualización de contenidos de calidad únicos y relacionados con el producto y orientado a targets específicos.
- **Social**
  - Paquete de relevancia social. Diseño y aplicación de estrategia social media en torno a producto o marca para dotarla de relevancia social mediante acciones concretas en medios y redes sociales (Facebook, Twitter, Tumblr, redes de blogs)
- **Relevancia**
  - Paquete que combina Contenidos+Social para lograr mayor relevancia al producto y/o marca.

Todos los presupuestos serán siempre basados en propuestas concretas y a medida en función de las necesidades que exprese el cliente.

A todos los presupuestos se les acompañará un Plan de Acción con timing total y parcial de cada una de las acciones a desarrollar.

Todos los proyectos realizados finalizarán con un Informe de resultados y de propuestas para que el cliente pueda seguir gestionando su proyecto sin dificultades.

## Servicios adicionales

- Creación y puesta en marcha del blog de la empresa
- Red social abierta de usuarios de su\_empresa (disponemos de ejemplos realizados para otros clientes).
- Comunidad: integración social del contenido: Facebook Connect o Google Open Social
- Newsletters y boletines específicos diseñados en clave social media
- Notas de prensa específicas en clave social media

# Contacto Prensa

**Pau Llop**

Tel: (+34) 637 56 14 08  
pau@nxtmdia.com

**Jose A. Gelado**

Tel: (+34) 600 07 90 67  
jagelado@nxtmdia.com



<http://nxtmdia.com> | [nxtmdia@nxtmdia.com](mailto:nxtmdia@nxtmdia.com)

Comunicación Horizontal y Nuevos Medios SL  
Paseo de la Habana, 9 - 28036 Madrid  
CIF: B85240364